



Branding & Direção de arte

AULA 08



UNG

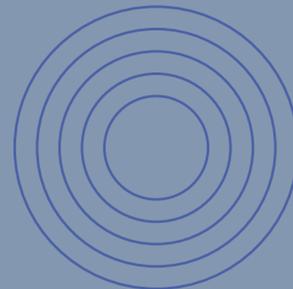
Profº Ritielle Souza





METODOLOGIAS

Descobrimo
atributos



ENTREVISTAS;

METODOLOGIAS
INVESTIGATIVAS E
BUSCATIVAS;

15 A 120 MINUTOS;

EXPERIÊNCIA IMERSIVA;



METODOLOGIA

STN

SIM • TALVEZ • NÃO



METODOLOGIA

STN

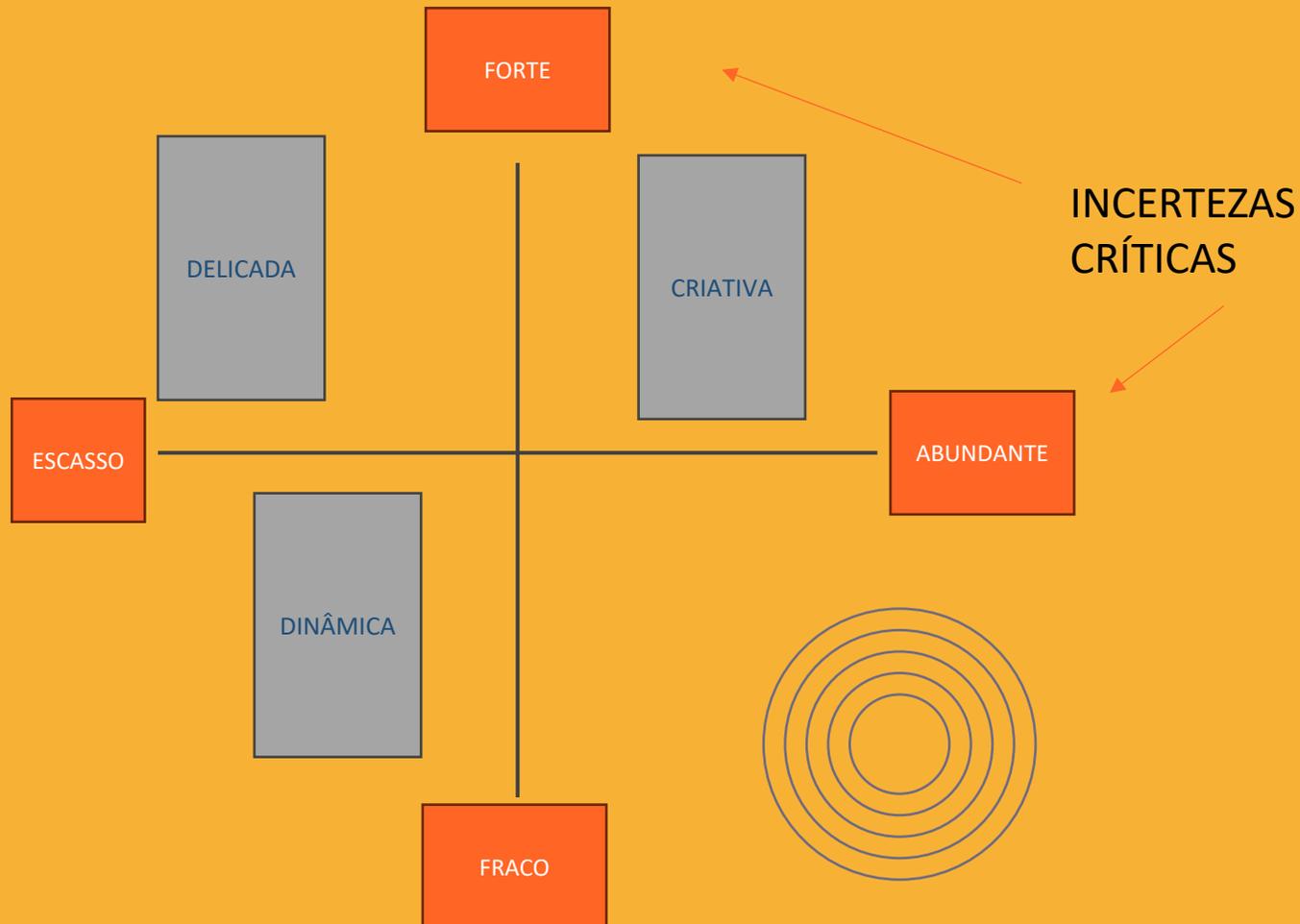
3 FASES

- 1 – DISTRIBUIÇÃO DE ATRIBUTOS
- 2 – 5 ATRIBUTOS EM SIM E NÃO
- 3 – JUSTIFICATIVA DE ATRIBUTOS

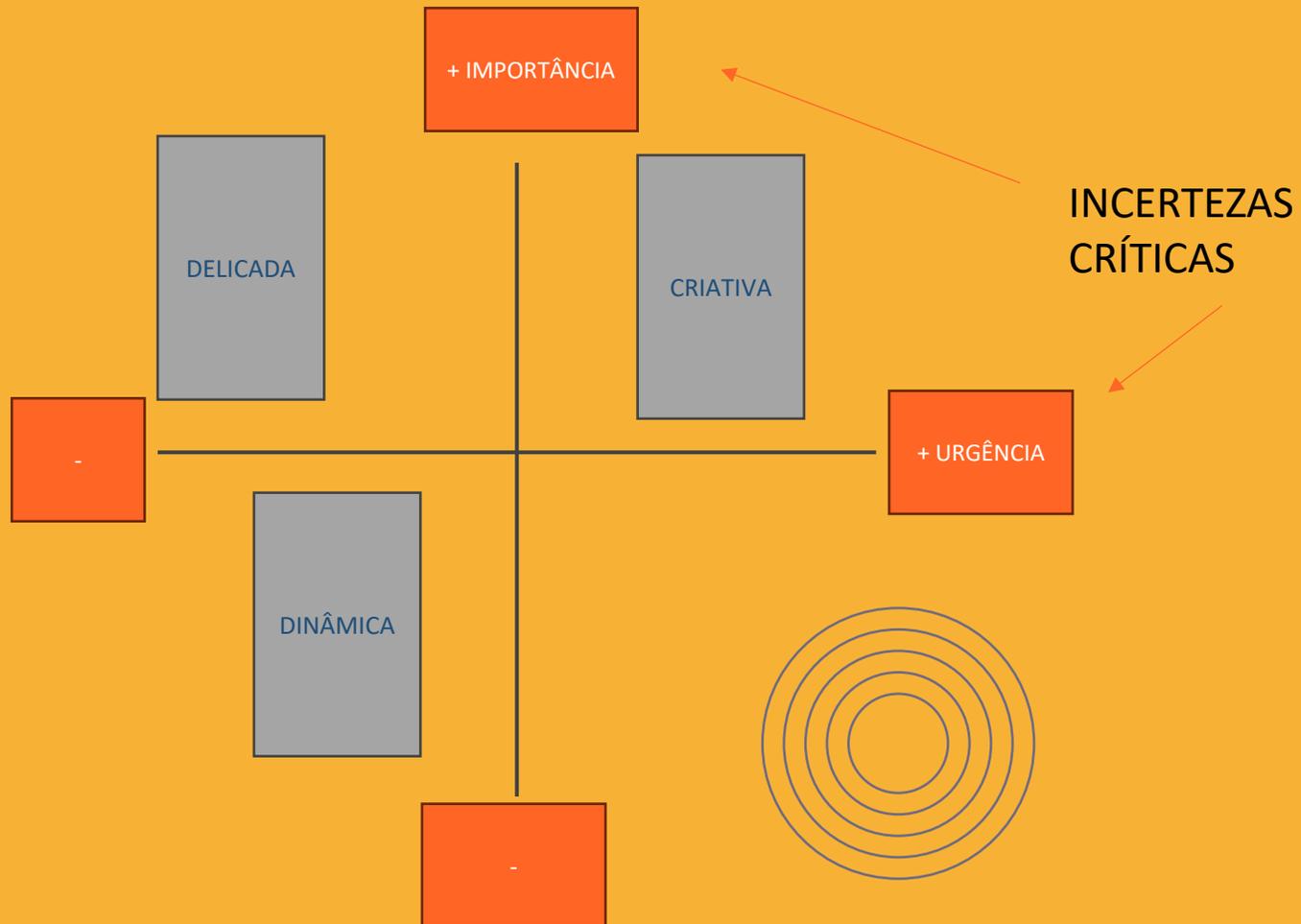


METODOLOGIA

GRID



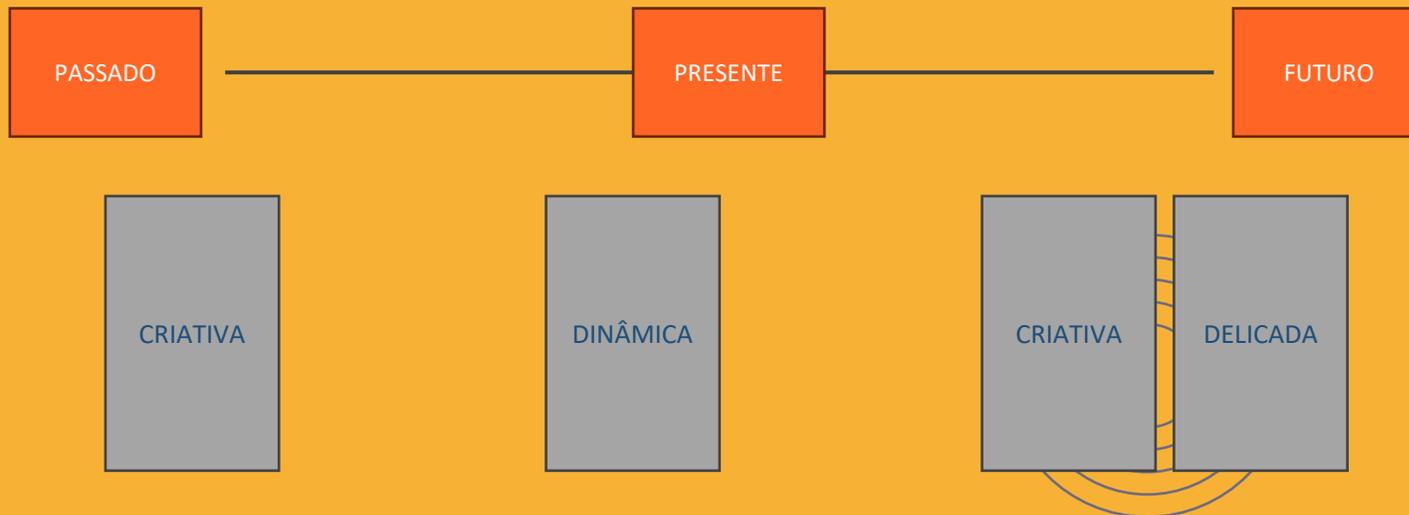
METODOLOGIA *GRID*



METODOLOGIA

LINHA DO TEMPO

PERGUNTA CHAVE



ATRIBUTOS



Agradável
Ambiciosa
Animada
Ativista
Aventureira
Boêmia
Carismática
Cautelosa
Colaboradora
Competitiva
Confidente
Cosmopolita
Criativa
Crítica
Culta
Curiosa
Dedicada
Delicada
Desafiadora
Destemida

Detalhista
Determinada
Disciplinada
Discreta
Disruptiva
Efêmera
Elegante
Embaixadora
Espontânea
Experiente
Flexível
Hedonista
Honestas
Humana
Humilde
Idealista
Incomum
Independente
Inspiradora
Jovial

Leal
Liberal
Mediadora
Memorável
Misteriosa
Motivadora
Nostálgica
Ousada
Protetora
Questionadora
Rebelde
Segura
Sensual
Sociável
Sonhadora
Trabalhadora
Transformadora
Transparente
Versátil
Visionária

O
ORDEM

L
LIBERDADE

E
EGO

S
SOCIAL



A MARCA

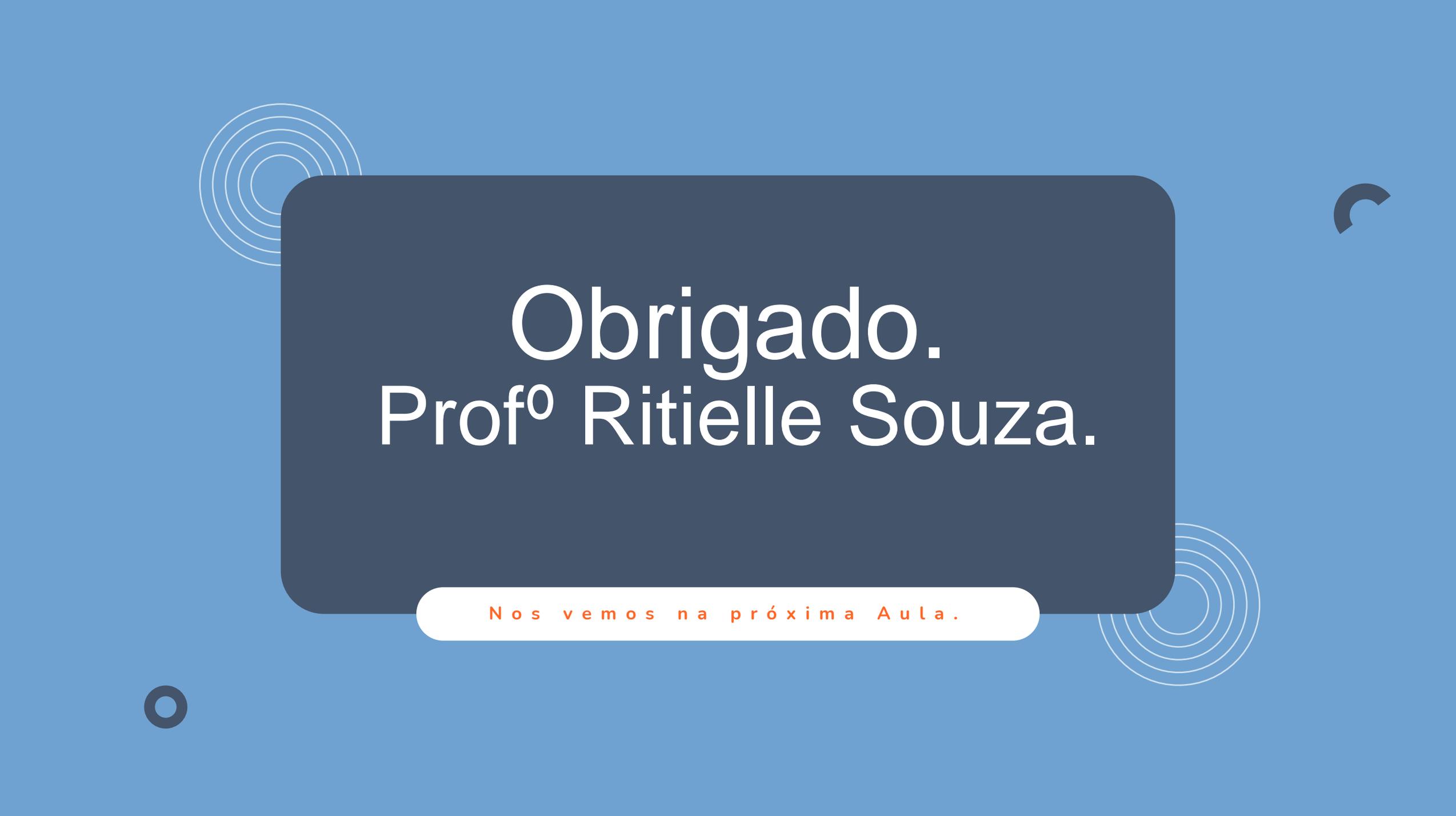




Links extras

<https://servicedesigntools.org/>

<https://www.designkit.org>



Obrigado.
Prof^o Ritielle Souza.

Nos vemos na próxima Aula.