

SISTEMAS MULTIMÍDIA

AULA 02

PROF^º RITIELLE SOUZA

UNG

MULTIMÍDIA

MULTI

Muitos/ vários

Meios de
comunicação

Utilização de vários meios de comunicação em
simultâneo

MULTIMÍDIA

MÍDIAS ESTÁTICAS

Constituídos de elementos e informações independentes do tempo, que apenas variam na sua dimensão espacial, tais como bloco de texto e gráficos.

MÍDIAS DINÂMICAS

Dependem do tempo. Sua apresentação exige uma reprodução contínua, conforme o tempo passa. O tempo constroa sua informação.

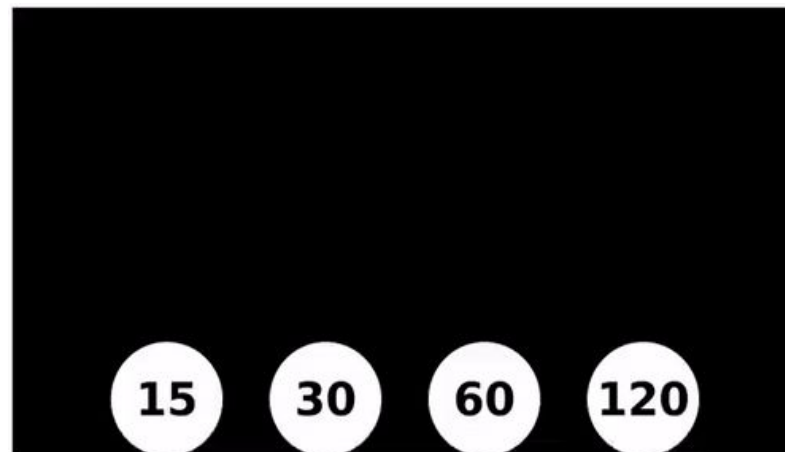
MÍDIAS ESTÁTICAS

Textos e gráficos

MÍDIAS DINÂMICAS

Processo segundo o qual fotogramas são produzidos individualmente, podendo ser gerado por computação gráfica ou manualmente.

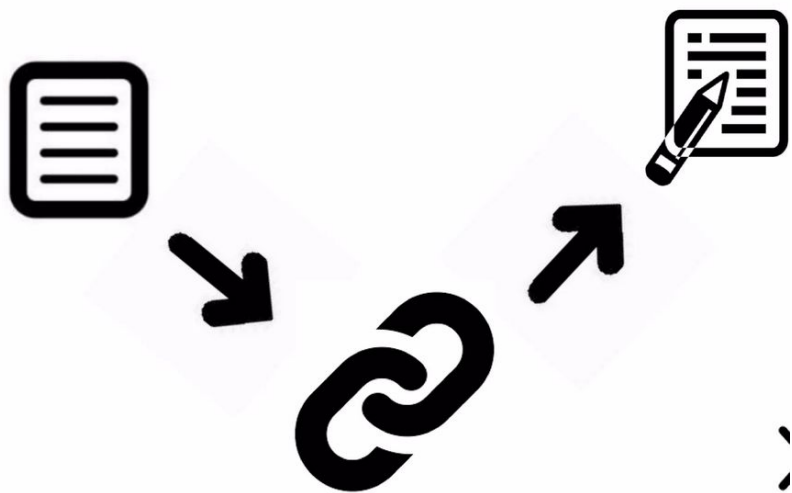
Quando esses fotogramas são ligados entre si, e vistos em uma velocidade de 16 (FPS) ou mais imagens por segundo, há uma ilusão de movimento, por causa da persistência de visão, um atraso na mente humana.



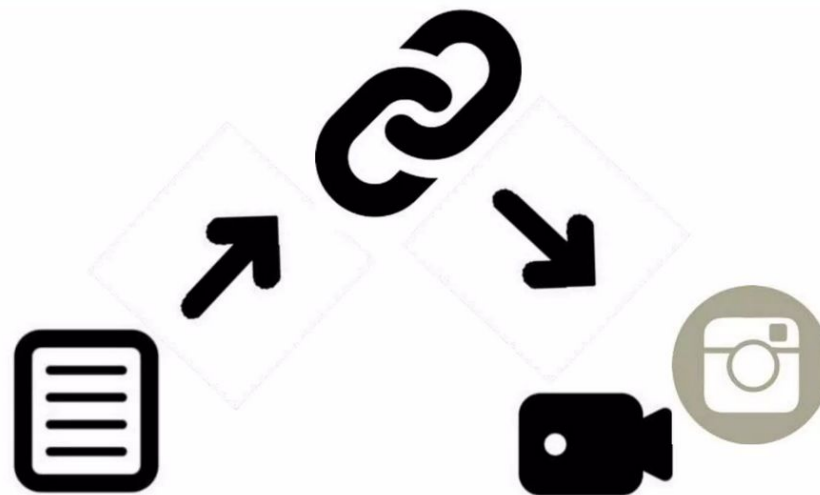
MULTIMÍDIA - Sons

Som é a propagação de uma frente de compressão mecânica ou onda mecânica; é uma onda longitudinal, que se propaga de forma circuncêntrica, apenas em meios materiais (que têm massa e elasticidade).

Hipertexto e Hipermedia



Digitalização do conteúdo textual no universo computacional



Digitalização do conteúdo midiático no universo computacional

INTERFACES

Dispositivo (material e lógico) que permitem trocas de informações entre dois sistemas.

Hardwares como teclados, mouses, controles, joysticks, monitores, placas de vídeos, placas de som, mesas de áudio e entre outros.

Interatividade

Interatividade tecnológica tem acumulado mais relevância, através de consoles, computadores, televisões, celulares, redes sociais e muitos outros dispositivos. O termo ganha mais relevância com o estudo cada vez mais crescente da “internet das coisas”.



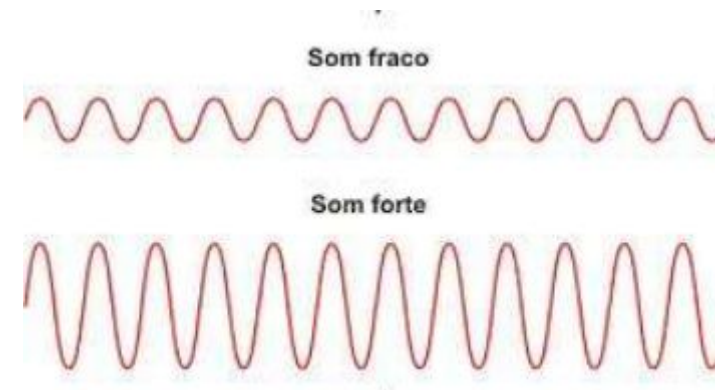
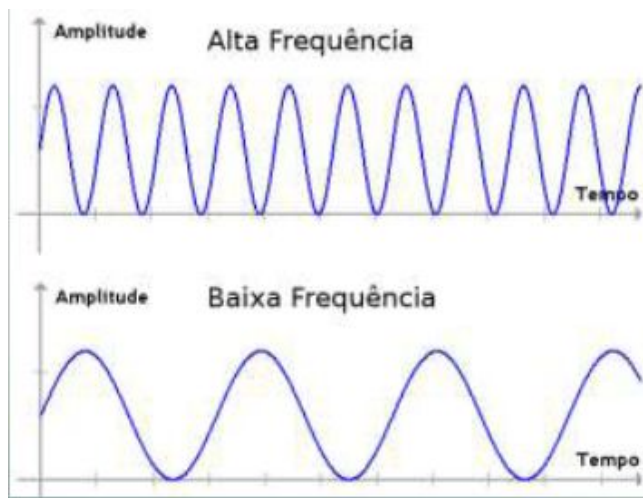
SE APROFUNDANDO NO SOM

O som é a propagação de ondas mecânicas ou senoides.

É medido por frequência (Khz) e altura (dB).

A forma mais comum hoje de reprodução de áudio é por estéreo, isso é, são duas faixas de som reproduzidas ao mesmo tempo.

Mono, seria uma faixa só.



CAPTAÇÃO DE SOM

- Pra termos o som sendo transmitido por algum equipamento eletrônico, precisamos transformar o som mecânico em elétrico.
- Pra transformar o som mecânico em sinais elétricos usamos um transdutor, o nosso microfone.
- Uma coisa interessante que pouca gente sabe é que um alto-falante pode ser usado como microfone, assim como um microfone pode ser usado como alto-falante, mesmo não sendo apropriado.

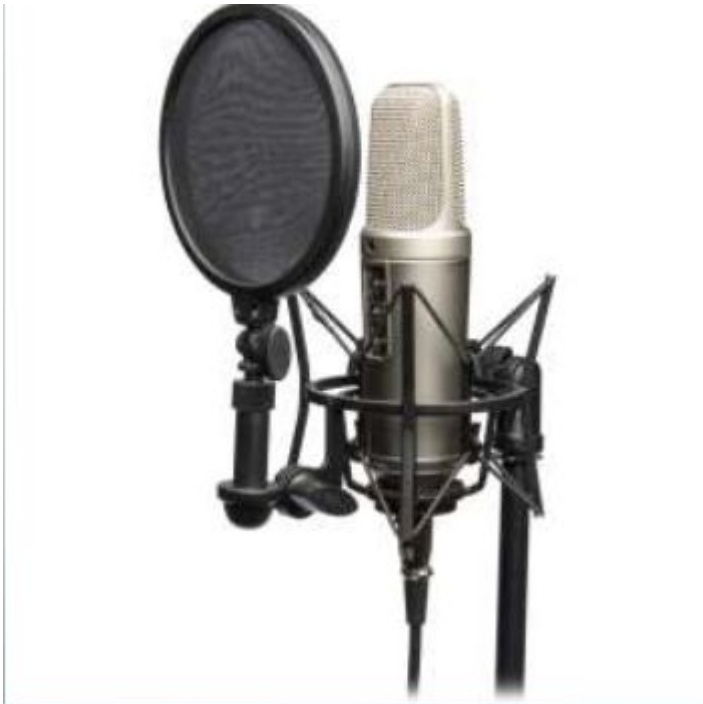
TIPOS DE MICROFONES

- Microfone dinâmico.
- Não precisam de fonte de alimentação.
- Os microfones dinâmicos são muito versáteis e resistentes, mas são menos sensíveis que os de condensador. Um dinâmico é ideal para um vocalista rock, por exemplo, mas um cantor de baladas jazz, por usar outro tipo de expressão mais sutil, deverá ficar mais bem servido com um de condensador.



Tipos de microfone

- Microfone condensador.
- Precisa de phantom power (fonte de alimentação 48v)



Tipos de microfone

- Microfone shotgun
- Precisam ou não de alguma alimentação (fonte de alimentação
- 48v, pilha, bateria, etc.)
- Normalmente usado com a vara de boom.



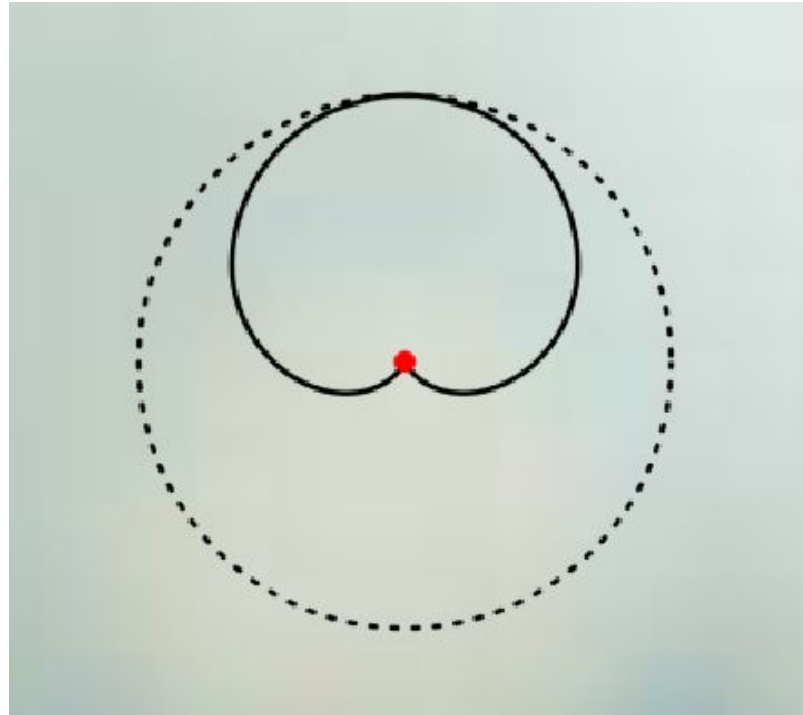
Tipos de microfone

- Microfones para celulares



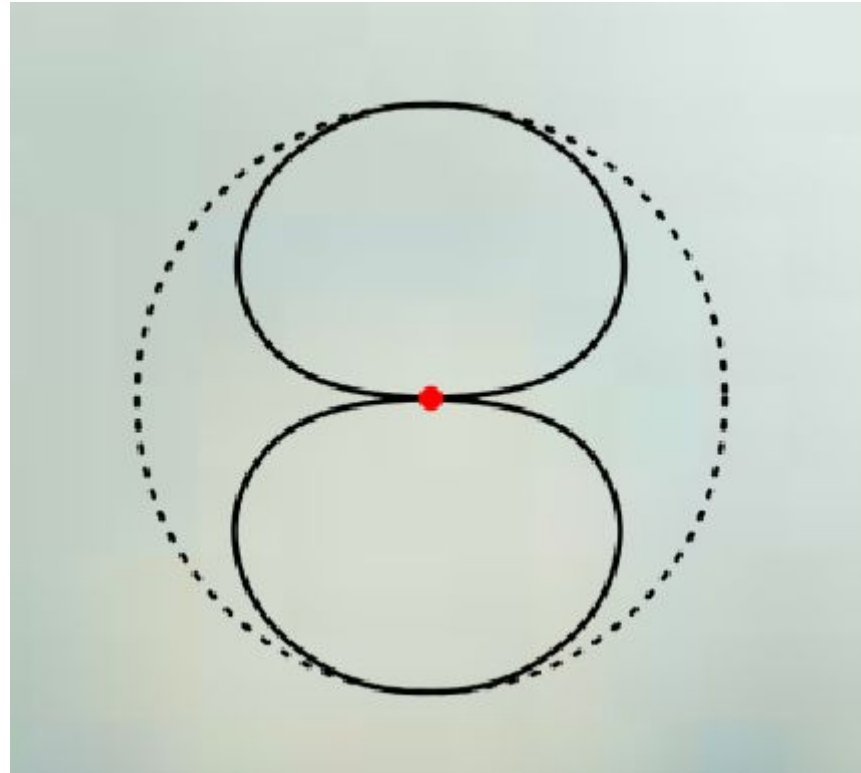
Polaridade do microfone

- Cardioide ou Direcional.



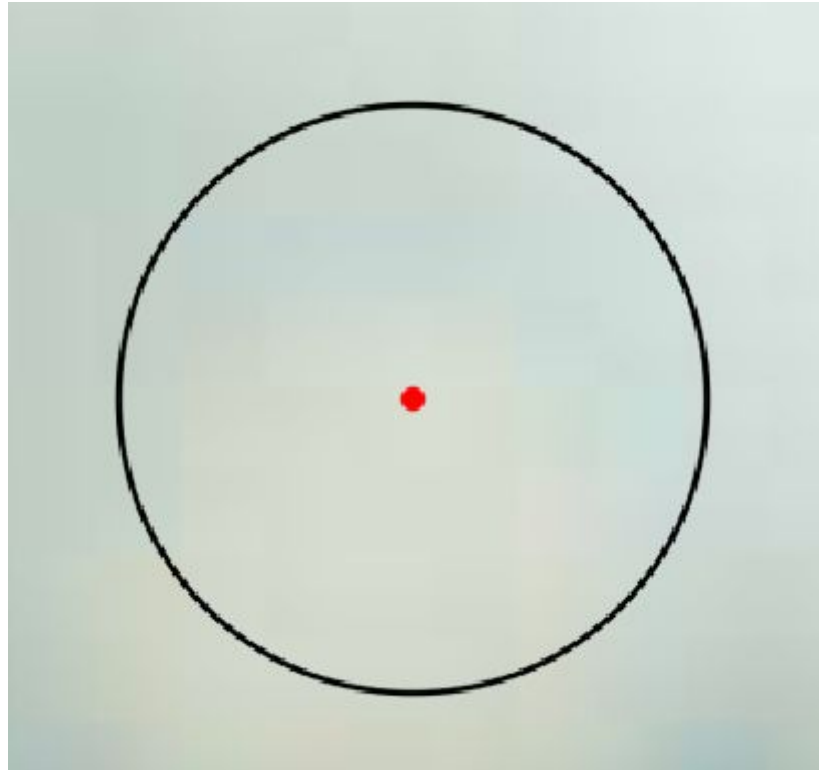
Polaridade do microfone

- Bi-direcional.



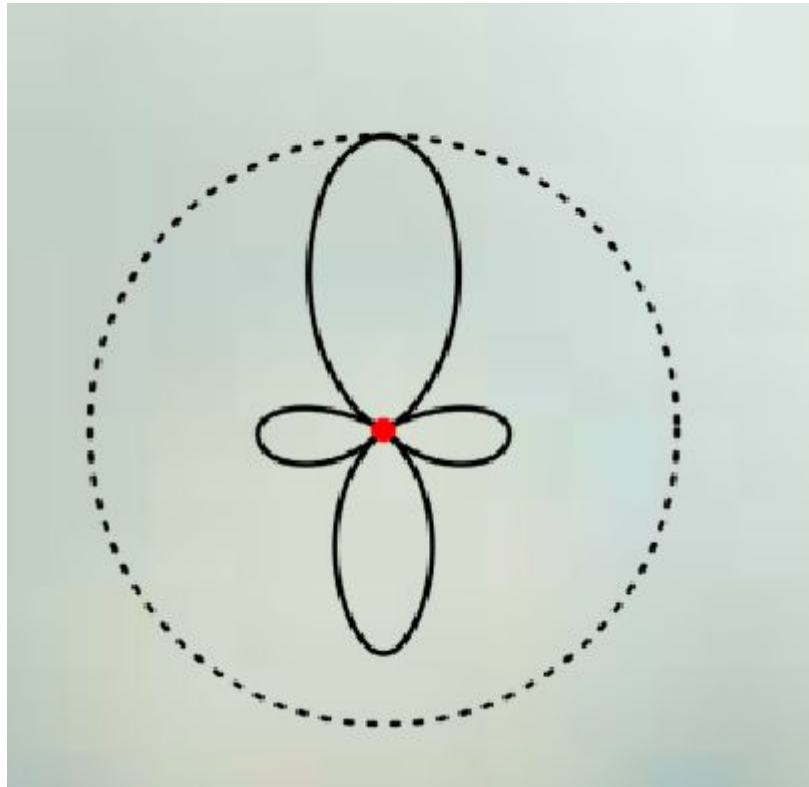
Polaridade do microfone

- Omni-direcional

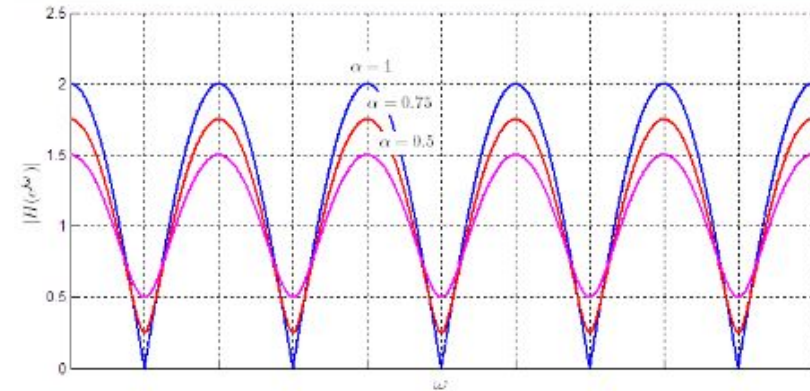


Polaridade do microfone

- Shotgun



Cancelamento de fase



- A fase é o espaço de tempo onde o som está situado.
- Se duas senóides com mesmas frequências estiverem situadas juntas, existe o cancelamento de fase, isso é, o som deixa de existir.
- Por isso existem as técnicas de microfonação.
- Deve se tomar muito cuidado ao captar o som com dois microfones como lapela e boom ao mesmo tempo, existem grandes chances de acontecer o cancelamento de fase em algumas frequências.

Técnicas de microfonação

- Mono, captando direto o objetivo.
- Direcional, bi-direcional ou omni-direcional.



Técnicas de microfonação

- A - B.
- Dois microfones captando algum som.
- Bom para captar ambiência.



Técnicas de microfonação

- XY.
- Dois microfones em formato de x captando algum som.
- Bom para captar ambiencia.



Técnicas de microfonação

- MS – Midi-side.
- Um microfone com polaridade bi-direcional e um direcional
- Essa técnica tem um efeito 3D muito interessante.
- Um exemplo dessa técnica é o famoso audio virtual baarbershop.
- Para obter a técnica, deve se duplicar o canal bi-direcional, inverter a fase e jogar um áudio para cada lado



Tipos de cabos

Cada equipamento tem seu tipo de entrada, alguns deles são, xlr, p10, p2 e rca.



Plataforma de edição

Existe um arsenal de programas para editar áudios, nós iremos aprender no Adobe Audition.



Roteiro para seu podcast

Estrutura do seu podcast e elementos

- **Highlight ou citações de convidados**

- Uma excelente maneira de começar o seu episódio é inserir uma citação do seu convidado – ou uma parte muito chamativa da sua história.
- Essa é uma excelente maneira de captar a atenção dos ouvintes, e otimizar os primeiros 60 segundos. Importante para transformar *starts* em *streams*

Roteiro para seu podcast

Estrutura do seu podcast e elementos

- **Vinheta de abertura**
- Aqui a sua [vinheta padrão de abertura](#) entra. É uma excelente opção logo após a citação. Você consegue fazer os seus CTAs, se apresentar, e apresentar o podcast.

- **Introdução**

- Após a vinheta de abertura, fazer uma breve introdução sobre o episódio é uma boa ideia. Apresente o tema, o convidado, e dê uma ideia do que vai acontecer.
- Gosto bastante de listar os principais aprendizados daquele episódio. Ou quais partes da história você vai abordar.

Interlúdio/transição/CTA

Perto da metade do episódio, pode ser uma boa ideia colocar algum tipo de transição. Pode ser uma chamada para o seu produto/serviço, uma [mensagem dos patrocinadores](#), ou uma apresentação da próxima parte do episódio.

Encerramento

Após contar a história ou terminar a entrevista, o encerramento é uma parte bem importante.

É uma oportunidade para o convidado se despedir, você agradecer, e o convidado falar mais sobre onde as pessoas podem encontrá-lo.

Vinheta de encerramento

O final também é uma oportunidade de trazer mais um CTA e mais informações. Você pode deixar um lembrete de quando o próximo episódio vai ao ar. Ou falar os links aonde as pessoas podem encontrar a transcrição dos episódios, e outros links.

Agora, vamos entender como montar um roteiro para podcast com todos esses elementos – e muito mais.

Como escrever roteiro para podcast

Ao escrever um roteiro para podcast, pense na maneira como você fala, para que ele soe o mais natural possível.

Tente fazer seus roteiros respeitando seu ritmo e modo de falar. Leia em voz alta (ou grave um teste) para se certificar de que o conteúdo está soando como você imaginou.

É importante que você incorpore sua personalidade no texto que você preparou para os episódios.

Então, não se preocupe em encontrar “a palavra certa”, tente usar as palavras que soam certas quando você fala.

Até porque o objetivo é que as pessoas consigam se envolver com o que você está dizendo, logo, o ideal é evitar palavras difíceis ou incomuns

A estrutura de um roteiro de podcast

Para melhorar seus roteiros de podcast, o ideal é que você [desenvolva uma estrutura](#).

Conforme você for gravando mais episódios, mais você vai se acostumar com ela e continuar aperfeiçoando os pontos que achar necessário.

Para começar, separamos um exemplo de estrutura para te inspirar:

Introdução: inclua o nome do podcast e tema, seu nome e quem você é, o assunto do episódio e uma chamada para ação.

Vinheta: repita sempre que iniciar um novo episódio para que seus ouvintes criem uma identificação com seu podcast.

Tópico 1: elabore uma visão geral sobre o tema do episódio e, em seguida, traga a discussão detalhada de seu primeiro tópico/segmento.

Tópico 2: discussão detalhada de seu segundo tópico/segmento.

Pausa: vinheta, música ou anúncios de patrocinadores.

Tópico 3: discussão detalhada de seu terceiro tópico/segmento.

Tópico 4: discussão detalhada de seu quarto tópico/segmento.

Últimas considerações: Encontre uma forma de fechar o tema, os tópicos e tudo que foi discutido no episódio.

Fechamento: agradeça os ouvintes, os convidados, crie expectativa sobre o próximo episódio e faça uma última chamada para ação.

Vinheta final: repita sempre que finalizar um episódio para que seus ouvintes identifiquem seu podcast.

Você pode incluir transições sonoras entre tópicos ou segmentos, seja uma vinheta curta, efeito sonoro ou uma frase [pré-gravada por você mesmo](#).